



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU



AGROVILA — ORGANIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR ATRAVÉS DE PROCESSOS DIGITAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DE CIRCUITOS CURTOS AGROALIMENTARES
PRR-C05-i03-I-000166-LA10.5
AVISO: 14/C05-i03/2021

INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (IPC)

PRINCIPAL INVESTIGATOR (IPC)

Isabel Dinis (ESAC)

INVESTIGADORES DA NEW ORGANIC PLANET | NEW ORGANIC PLANET RESEARCHERS

Adelaide Perdigão

Paula Simões

Patrícia Assunção

Edite Rodrigues

PARCEIROS | PARTNERS

IPC; Associação IN Loco; Ciclo Puro, Lda; CNA; DRAPC; Dream Baler, Lda; EMAC; IOTECHPIS; IPP; Maria na Terra da Flaminga Unipessoal, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO | APPROVAL DATE

06 de março de 2023

INÍCIO | STARTING DATE

01 de setembro de 2022

FIM | END DATE

30 de setembro de 2025

FINANCIAMENTO | BUDGET

Investimento Global Elegível: 493.354,48 €

Apoio financeiro da União Europeia: 493.354,48€

Investimento elegível NEW ORGANIC PLANET: 64343,45€

LOCALIZAÇÃO | LOCATION

Norte – 39%

Centro – 27%

Madeira – 13%

Algarve – 11%

Lisboa e Vale do Tejo – 10%

LINHA DE AÇÃO 10.5 – INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL: RECONHECER MODELOS INOVADORES DE ORGANIZAÇÕES DE PRODUTORES OU COOPERATIVAS, ADAPTADOS À PEQUENA AGRICULTURA FAMILIAR E MULTIPRODUTOS.

ACTION LINE 10.5 – ORGANIZATIONAL INNOVATION: TO RECOGNISE INNOVATIVE MODELS OF PRODUCER ORGANIZATIONS OR COOPERATIVES, ADAPTED TO SMALL FAMILY FARMING AND MULTIPRODUCTS.

OBJETIVOS | AIMS

- Fomentar a inovação organizacional;
- Concentrar a produção para melhorar a capacidade negocial dos produtores.

- *Foster organizational innovation;*
- *Concentrate production to improve producers negotiating capacity.*

ATIVIDADES A DESENVOLVER E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | ACTIVITIES TO DEVELOP AND EXPECTED/ACHIEVED RESULTS

- Sensibilização e envolvimento dos agricultores locais, das suas organizações e dos consumidores;
 - Deployment do MarketPlace AgroVila;
 - Instalação e monitorização da tecnologia de suporte aos projetos piloto;
 - Desenvolvimento de manuais de instalação do Marketplace e de guias de apoio à dinamização de iniciativas AgroVila;
 - Ações de formação para os agricultores envolvidos nos projeto piloto e ações de capacitação de técnicos das organizações de Produtores;
 - Disseminação e comunicação.
- *Awareness and involvement of local farmers, their organizations and consumers;*
 - *Deployment of the AgroVila Marketplace;*
 - *Installation and monitoring of the technology supporting the pilot projects;*
 - *Development of Marketplace installation manuals and support guides to boost AgroVila initiatives;*
 - *Training actions for farmers involved in the pilot projects and capacity-building actions for technicians from the Producers' Organizations;*
 - *Dissemination and communication.*