



**PRR**  
Plano de Recuperação  
e Resiliência



**REPÚBLICA  
PORTUGUESA**



**Financiado pela  
União Europeia**  
NextGenerationEU



**AGROVILA** — ORGANIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR ATRAVÉS DE PROCESSOS DIGITAIS PARA  
O DESENVOLVIMENTO DE CIRCUITOS CURTOS AGROALIMENTARES  
PRR-C05-i03-I-000166-LA10.2  
AVISO: 14/C05-i03/2021

**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (IPC)**

PRINCIPAL INVESTIGATOR (IPC)

Isabel Dinis (ESAC)

**INVESTIGADORES DA NEW ORGANIC PLANET | NEW ORGANIC PLANET RESEARCHERS**

Adelaide Perdigão

Paula Simões

Patrícia Assunção

Edite Rodrigues

**PARCEIROS | PARTNERS**

IPC; Associação IN Loco; Ciclo Puro, Lda; CNA; DRAPC; Dream Baler, Lda; EMAC; IOTTECHPIS; IPP; Maria na Terra da Flaminga Unipessoal, Lda.

**DATA DE APROVAÇÃO | APPROVAL DATE**

06 de março de 2023

**INÍCIO | STARTING DATE**

01 de setembro de 2022

**FIM | END DATE**

30 de setembro de 2025

**FINANCIAMENTO | BUDGET**

Investimento Global Elegível: 274.465,60 €

Apoio financeiro da União Europeia: 274.465,60 €

Investimento elegível NEW ORGANIC PLANET: 2074,90 €

**LOCALIZAÇÃO | LOCATION**

Norte – 72%

Centro – 16%

Algarve – 8%

Lisboa e Vale do Tejo – 3%

Madeira – 1%

**LINHA DE AÇÃO 10.2 – CAPACITAÇÃO: CAPACITAR AS ORGANIZAÇÕES DE PRODUÇÃO EM GESTÃO PROFISSIONAL, INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL, ECONOMIA CIRCULAR, DE MARKETING E DE COMÉRCIO EXTERNO, PROMOVENDO A SUSTENTABILIDADE DAS UNIDADES PRODUTIVAS DOS SEUS ASSOCIADOS.**

*ACTION LINE 10.2 – CAPACITY BUILDING: TRAIN PRODUCTION ORGANIZATIONS IN PROFESSIONAL MANAGEMENT, ORGANIZATIONAL INNOVATION, CIRCULAR ECONOMY, MARKETING AND FOREIGN TRADE, PROMOTING THE SUSTAINABILITY OF THEIR MEMBERS' PRODUCTION UNITS.*

**OBJETIVOS | AIMS**

- Fomentar a inovação organizacional;
- Concentrar a produção para melhorar a capacidade negocial dos produtores.
- *Foster organizational innovation;*
- *Concentrate production to improve producers negotiating capacity.*

**ATIVIDADES A DESENVOLVER E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | ACTIVITIES TO DEVELOP AND EXPECTED/ACHIEVED RESULTS**

- Sensibilização e envolvimento dos agricultores locais, das suas organizações e dos consumidores;
- Deployment do MarketPlace AgroVila;
- Instalação e monitorização da tecnologia de suporte aos projetos piloto;
- Desenvolvimento de manuais de instalação do Marketplace e de guias de apoio à dinamização de iniciativas AgroVila;
- Ações de formação para os agricultores envolvidos nos projeto piloto e ações de capacitação de técnicos das organizações de Produtores;
- Disseminação e comunicação.
- *Awareness and involvement of local farmers, their organizations and consumers;*
- *Deployment of the AgroVila MarketPlace;*
- *Installation and monitoring of the technology supporting the pilot projects;*
- *Development of Marketplace installation manuals and support guides to boost AgroVila initiatives;*
- *Training actions for farmers involved in the pilot projects and capacity-building actions for technicians from the Producers' Organizations;*
- *Dissemination and communication.*